

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA



DIPLOMADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJO
EN MI PLAN ACADEMICO DE LA MATERIA DE ÉTICA**

M.E. Aracely López González

15 de Noviembre de 2013

Cd. Chihuahua, Chih.

Proyecto de Investigación

Contenido

| | | |
|-------|--------------------------------|----|
| I. | TITULO | 3 |
| I. | RESUMEN EJECUTIVO..... | 3 |
| II. | ANTECEDENTES | 3 |
| III. | DIAGNÓSTICO..... | 4 |
| IV. | MARCO DE REFERENCIA..... | 5 |
| V. | OBJETIVO GENERAL..... | 7 |
| VI. | OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 7 |
| VII. | METODOS DE TRABAJO | 8 |
| VIII. | SEGUIMIENTO Y EVALUACION | 9 |
| IX. | BIBLIOGRAFIA | 10 |

I. TITULO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJO EN MI PLAN ACADÉMICO DE LA MATERIA DE ETICA

I. RESUMEN EJECUTIVO

Con este proyecto de trabajo busco que los alumnos de la materia de Ética se sensibilicen acerca de las problemáticas sociales de los demás así como promover en ellos la participación en actividades con la comunidad. (García de la Torre, 2013) Uno de los objetivos de esta materia es vivir los valores como una decisión personal y colectiva. Así como encontrar su identidad, compromiso y responsabilidad. La temática seleccionada para la realización de este proyecto es “El vínculo con la comunidad”.

Las personas beneficiadas con este proyecto son los alumnos que participan en el curso de Ética en el tercer semestre de todas las carreras en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH, así como todas aquellas personas con las que participen, se involucre e interactúen los alumnos en cada uno de sus proyectos o campañas. Los logros obtenidos que se viven a través de los valores se llevan a la familia, la cual también se beneficia.

Este proyecto se llevará a cabo tanto en las instalaciones de la facultad así como en donde los alumnos decidan aplicarlo.

II. ANTECEDENTES

Los planes académicos anteriores al PLAN 2012 de la FCA, no contaban en su currícula con la materia de Ética (Fierro Murga, 2013) buscando cumplir con la Misión y Visión de la UACH y de la FCA el nuevo Plan Académico la está aplicando. No basta con realizar reflexiones y actividades que sensibilicen a los alumnos en cuanto a los valores y su identidad; hay que vivirlo.

III. DIAGNÓSTICO

Más que pretender atender o buscar la solución de un problema, busco la sensibilización de los alumnos en cuanto a los valores, despertar la conciencia del valor y el antivalor. Que crezca ese sentido de identidad y compromiso que considero se ha ido perdiendo en estas nuevas generaciones. La sociedad Chihuahuense ha pasado en los últimos años por situaciones de mucha inseguridad y violencia lo que ha provocado que los valores que nos identificaban como la hospitalidad, lealtad y valentía se quedaran sólo en el escudo.

Muchos de los alumnos no hacen por conocerse o integrarse con sus compañeros, algunas veces sólo se conocen de vista aunque se encuentren en los mismos grupos.

De acuerdo al Informe de pobreza y evaluación CONEVAL (CONEVAL 2012, 2012), en el estado de Chihuahua 2012, los indicadores de las carencias sociales y bienestar económico muestran un crecimiento. Los futuros profesionales de nuestra sociedad y de nuestra Universidad deben involucrarse, conocer y ser conscientes que forman parte de esta sociedad así como hacer suyo el compromiso de ser profesionales éticos, morales, con valores y socialmente responsables.

Los “Tres pilares de la formación ética en la Universidad” , Reflexión-Argumentación, Emoción-Motivación y Acción-Emprendimiento (García de la Torre, 2013); considero se cumplen llevando a cabo este plan de trabajo.

El propósito del curso de Ética es el siguiente: “El alumno reflexionará, mediante el análisis comparativo, sobre la necesidad personal, familiar y social de vivir una vida ética, sustentada en valores que conducen a una vida individual y colectivamente armónica”. Con este proyecto de investigación y trabajo de RSU pretendo que se integre el “saber, el ser y el hacer” de la ética y la responsabilidad social universitaria, colaborando así en su momento con los programas formales que la FCA y la UACH elaboren.

IV. MARCO DE REFERENCIA

En los últimos años nuestra sociedad se ha visto afectada por la violencia, secuestros, peleas de bandos, corrupción en distintos sectores de gobierno, etc., en las noticias frecuentemente veíamos que los participantes apenas si llegaban a la mayoría de edad, ¿Por qué los jóvenes se vieron involucrados? ¿Falta de oportunidades? ¿Falta de valores? ... Como adultos y parte de una institución educativa debemos proporcionar esas oportunidades, están ávidos de hacerlo.

“Los jóvenes, que constituyen cerca del 20% de la población mundial, están deseosos de participar en las decisiones y las actividades relativas al desarrollo sostenible: el futuro del mundo es, después de todo, su futuro.” (UNESCO, 1995-2010). Los jóvenes de Chihuahua no son diferentes del resto del mundo, ellos también necesitan sentirse parte de la comunidad, saber que son necesarios y que pueden ser útiles, que pueden marcar una diferencia positiva en la universidad y en la comunidad.

Nuestra ciudad de Chihuahua cuenta con muchas asociaciones civiles que buscan apoyar a los más desprotegidos, a los enfermos o aquellos que se encuentran pasando por momentos difíciles. Estas asociaciones lo que más necesitan son voluntarios responsables y comprometidos. Una vez que los jóvenes experimentan esa sensación de haber ayudado sólo por el hecho de hacerlo lo seguirán haciendo.

El curso de ética busca que el alumno reflexione para que tenga una vida en valores, este proyecto de RSU proporciona las oportunidades de vivir algunos de esos valores, la UNESCO nos pide en sus planes para el siglo XXI “contribuir a proteger y consolidar los valores de la sociedad, velando por inculcar en los jóvenes los valores en que reposa la ciudadanía democrática y proporcionando perspectivas críticas y objetivas a fin de propiciar el debate sobre las opciones estratégicas y el fortalecimiento de enfoques humanistas” (UNESCO, 1998).

Al mismo tiempo de la satisfacción de vivir en valores, se rescata la identidad, el compromiso social y la sensibilidad de compartir o retribuir a la

Proyecto de Investigación

sociedad una parte de lo mucho que se ha recibido. “La ética de la responsabilidad implica dialogar y actuar políticamente, movilizar acciones cívicas, ejercer el poder para dar respuestas críticas a las demandas de la sociedad, conciliar los intereses y derechos individuales con las grandes aspiraciones sintetizadas en proyectos sociales que aspiran a asegurar el bienestar genérico, la sustentabilidad y el bien común”. (Herrera Márquez, 2011).

De la misma manera que se ve el compromiso con la sociedad se debe integrar la responsabilidad y protección del medio ambiente. “Todos compartimos una responsabilidad en torno al cuidado de nuestros espacios y de la protección del ambiente, por tanto se requiere del compromiso individual en la adopción de nuevas conductas, sumando pequeños cambios de actitud en la forma de relacionarnos dentro de nuestra Facultad”. (Trovato, 2009)

V. OBJETIVO GENERAL

Lograr que los alumnos se sensibilicen, identifiquen y se involucren con las problemáticas sociales que se viven en nuestra comunidad, siendo participes en posibles soluciones; colaborando en la formación ética de los futuros profesionistas.

VI. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reflexionar como los valores y los antivalores intervienen en nuestras acciones y generan consecuencias: positivas y negativas.
- Reflexionar en que somos parte de la problemática, así como de la solución.
- Ayudarlos a encontrar las oportunidades de vivir y ser participes de experiencias positivas al formar parte de programas de servicio a la comunidad.

VII. METODOS DE TRABAJO

Este proyecto se realizó a través de dos tipos de actividades:

Proyectos de trabajo voluntario con asociaciones civiles establecidas formalmente.

En este tipo de proyecto los alumnos deben buscar ya sea de forma personal o a través de organizaciones como EZER, una institución en la cual puedan colaborar con actividades que les llamen la atención y puedan sentir que su esfuerzo y tiempo son bien recibidos. Las instituciones en las cuales participaron fueron las siguientes:

- Ayuda de un equipo en asilo de ancianos.
- Participación en un grupo que proporciona tutorías.

Campañas de participación social.

Este tipo de campañas involucran temas de mejoramiento social en donde el alumno expresa su interés de realizar alguna actividad positiva de compromiso social buscando impactar un buen grupo de personas. Algunos ejemplos de las campañas realizadas fueron las siguientes:

- Dona una sonrisa (salir y hacer sonreír a quienes se encontraron, hacerles sentir que son importantes y que la vida es buena) .
- Cuida a tus mascotas (colaboraron con una institución para esterilizar y vacunar mascotas, así como apoyar en el rescate y acomodo de animales de la calle.
- Cuelga el celular (responsabilidad con el uso del celular tanto en la calle como cuando estamos con más personas)
- Haz ejercicio cuida tu salud (volantes en la calle de la importancia de la actividad física, pláticas con niños en parques, actividades deportivas en canchas).

En las campañas los alumnos trabajando en pequeños equipos realizarán una actividad con la cual busquen mejorar algo en nuestra sociedad.

Proyecto de Investigación

La página de facebook ayuda a que los alumnos compartan de manera práctica las experiencias vividas. El contenido del curso de ética proporciona los temas necesarios para desarrollar y compartir reflexiones en grupo.

VIII. SEGUIMIENTO Y EVALUACION

El seguimiento de cada una de las actividades de los equipos integrados para realizar cada uno de los proyectos o campañas se realiza a través de una página en facebook de la siguiente manera.

- Los equipos informan cual es su proyecto.
- Los equipos van informando de cada una de las actividades que les toque realizar.
- Indican lugar, fecha, actividades.
- Anexan documentos como evidencia así como fotos tomadas.
- Al término de la actividad cada alumno comenta su experiencia y reflexiona si hubo algún aprendizaje. Valores.
- Toda esta información se comparte con el resto del grupo.
- Los alumnos integrarán al final del curso una reflexión personal de la experiencia vivida, de los valores asociados y del aprendizaje obtenido en esta experiencia.

La evaluación se realiza de forma cualitativa y cuantitativa dependiendo del proyecto o campaña realizadas por los alumnos. En el caso de las participaciones con asociaciones civiles se tomará en cuenta el número de horas trabajadas, pero principalmente las experiencias vividas.

En el caso de las campañas realizadas, se monitoreará el impacto que ésta haya alcanzado (número de personas beneficiadas), así como la experiencia y resultado que compartan los alumnos.

Una vez que se acepte el proyecto formalmente dentro de los programas de RSU de la FCA, el seguimiento y evaluación deberán cumplir con los requisitos que se soliciten.

IX. BIBLIOGRAFIA

- ✚ CONEVAL 2012. (2012). *www.coneval.gob.mx*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2013, de Informe de pobreza y evaluación: <http://www.coneval.gob.mx/coordinacion/entidades/Documents/Chihuahua/principal/08informe2012.pdf>
- ✚ Fierro Murga, L. E. (2013). El valor de los valores, Redefine tu autoconcepto. *Apuntes de la materia de Ética*. Chihuahua, Chihuahua, Mexico: FCA, UACH.
- ✚ García de la Torre, C. (2013). Diplomado en RSU. *Modulo I. Responsabilidad Social Universitaria; los desafíos reales*. Chihuahua, México.
- ✚ Herrera Márquez, a. (2011). *Boletín IESALC Informa*. Recuperado el Octubre de 2013, de www.iesalc.unesco.org: <http://iesalc.unesco.org/ve/index.php/noticias-712/2598-la-experiencia-mexicana-en-responsabilidad-social-universitaria>
- ✚ Trovato, G. (2009). Recuperado el Noviembre de 2013, de www.econ.unicen.edu.ar: <http://www.econ.unicen.edu.ar/rsu.html>
- ✚ UNESCO. (1998). *CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR*. Recuperado el Octubre de 2013, de www.unesco.org: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- ✚ UNESCO. (1995-2010). *www.unesco.org*. Recuperado el Noviembre de 2013, de www.unesco.org: <http://www.unesco.org/es/education-for-sustainable-development/partners/youth/>