



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA
Clave:
08msu001711



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
PROGRAMA DE CURSO:
ÉTICA DE LA INFORMACIÓN

DES:
Programas (s) Educativo
(s):
Tipo de materia:
Clave de materia:
Semestre:
Área en Plan de Estudios:
Créditos:
Total de horas por
semana:
Teoría:
Práctica:
Taller:
Laboratorio:
Prácticas
complementarias:
Trabajo extra clase:
Total de horas por
semestre:
Fecha de actualización:
Clave y materia requisito:

PROPÓSITO GENERAL:

Introducir al alumno en la definición y concepto de ética y deontología, así como en las teorías del razonamiento ético para el reconocimiento de un conflicto y la toma de decisiones, reconociendo el contexto social y organizacional de aplicación de la ética en el ámbito de la información.

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS:

Objeto de estudio I:
Objeto de estudio II:
Objeto de estudio III:
Objeto de estudio IV:
Objeto de estudio V:
Objeto de estudio VI:
Objeto de estudio VII:

COMPETENCIA (Tipo y nombre de las competencias que nutren la materia y a las que contribuye)	CONTENIDOS (Unidades, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Dominios)
	<p>OBJETO DE ESTUDIO I</p> <p>1.- Teoría de la ética</p> <p>1.1.- Ética y deontología. Conceptos</p> <p>1.2.- Principios, valores y obligaciones</p> <p>1.3.- Ética y legislación</p> <p>1.4.- Teorías éticas y razonamiento ético.</p>	
	<p>OBJETO DE ESTUDIO II</p> <p>2.- El entorno de la profesión</p> <p>2.1.- Rasgos definitorios de la actividad profesional</p> <p>2.2.- Estatus, imagen y prestigio profesional</p> <p>2.3.- Ética de las organizaciones y cultura corporativa</p>	
	<p>OBJETO DE ESTUDIO III</p> <p>3.- Códigos Deontológico</p> <p>3.1.- Justificación de la necesidad de un código de conducta</p> <p>3.2.- Principios para la elaboración de un código</p> <p>3.3.- La cultura mediática y sus efectos sobre la vida, valores y normas.</p>	

	<p>OBJETO DE ESTUDIO IV</p> <p>4.- Cuestiones específicas de ética y deontología de la información</p> <p>4.1.- Libertad intelectual y acceso a la información</p> <p>4.2.- Privacidad y confidencialidad</p> <p>4.3.- Propiedad intelectual</p> <p>4.4.- Ética y mundo digital</p> <p>4.5.- Ética computacional y comercial.</p>	
--	---	--

UNIDAD TEMÁTICA	METODOLOGÍA (estrategias, secuencias, recursos didácticos)	TIEMPO ESTIMADO
OBJETO DE ESTUDIO I		
OBJETO DE ESTUDIO II		
OBJETO DE ESTUDIO III		
OBJETO DE ESTUDIO IV		
OBJETO DE ESTUDIO V		
OBJETO DE ESTUDIO VI		
OBJETO DE ESTUDIO VII		

UNIDAD TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
OBJETO DE ESTUDIO I		
OBJETO DE ESTUDIO II		
OBJETO DE ESTUDIO III		

OBJETO DE ESTUDIO IV		
OBJETO DE ESTUDIO V		
OBJETO DE ESTUDIO VI		
OBJETO DE ESTUDIO VII		

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (criterios e instrumentos)
<p>AYLLON, José Ramón, Ética Razonada, Ediciones Palabra, España, 2005.</p> <p>AYLLON, José Ramón, Introducción a la Ética. Historia y fundamento, Ed. Palabra, Col. Albatros, España, 2006.</p> <p>BONNÍN Barceló, Eduardo, Moral de la Comunicación, Ed. Paulinas, México, 2005.</p> <p>GAGO Bohórquez, Alfonso, Las Nuevas Tecnologías y los Valores Humanos, Fundación Emanuel Mounier, Madrid, 2000.</p> <p>PEREA de Martínez, María Esther, Poder Oculto. Sociedad y medios de Comunicación, Ed. Paulinas, México, 2005.</p> <p>ROJAS, Enrique, El Hombre Light (Una vida sin Valores), Ed. Planeta, México, 2001.</p>	

