



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
SECRETARIA DE INVESTIGACION Y POSGRADO**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACION

CLAVE DEL CURSO: TC –EE1

TITULO: ETICA EMPRESARIAL

DURACIÓN: 36 HORAS, 12 SESIONES DE 3 HORAS

OBJETIVO DEL CURSO: Que el alumno de Posgrado entre en contacto con problemas de índole moral de las distintas áreas del desempeño profesional, para que ejercite y fundamente su juicio critico, su capacidad de análisis en situaciones de conflicto, fundamente las decisiones que tome, asuma las consecuencias de su curso de acción y pueda convertirse en un agente de cambio.

REQUISITOS: Ninguno

TEMARIO/SESIONES:

SESION	TEMAS	COMENTARIOS
1	Introducción al Estudio de la Ética.	
2	Conceptos Generales de la Ética. 1. Definición nominal de Ética y Moral. 2. Definición real de Ética y Moral. 3. Actos humanos. 4. Ley Moral. 5. Principios Éticos. 6. La Ética como ciencia.	
3	La Naturaleza Humana es el Fundamento de la Ética.	
4	La Ética en Relación al Hombre Singular.	
5	La Ética en Relación al Matrimonio y la Familia.	

6	Examen de medio Termin	
7	Responsabilidad Social Ética en Relación al Trabajo.	
8	Empresa y Persona Humana.	
9	Finalidad de la Empresa.	
10	El individuo en la Organización.	
11	La Ética en Relación a la vida del Hombre en Sociedad.	
12	Examen Final	

ACTIVIDADES BASICAS PARA LOGRAR EL PROPÓSITO DEL CURSO:

La metodología del curso requiere que los estudiantes lean los capítulos asignados antes de cada sesión, la exposición y las actividades lo complementan.

MECANISMOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACION:

Participación	20%
Exámenes Rápidos	20%
Exposición de material	25%
Exámen Final	35%

BIBLIOGRAFÍA:

TEXTOS BÁSICOS:

Dilemas Éticos de la Empresa Contemporánea.

Autor: Carlos Llano Cifuentes.

Editorial: Fondo de Cultura General.

Curso de Ética General y Aplicada.

Autor: Ricardo Sada F.

Editorial: Minos, S.A. de C.V.

TEXTOS COMPLEMENTARIOS:

Respuestas a 101 Preguntas sobre Ética Empresarial.

Autor: George Devine.

Editorial: Panorama Editorial.